

工业富联在高交会：首度发布“雾小脑”概念 李杰揭秘工业人工智能

有人说，工业互联网运转更像一支交响乐团：硬件如同乐器，是最基本的工具；但正如不懂乐理的乐手无法演奏，制造业知识不可或缺；而工业人工智能起到的作用就像指挥家，少了它的调度，各种乐器只能混合出无序的杂音。在这其中，工业富联不仅看到三者的实力，且将三者协同程度做到极致。

11月14日，第二十届中国国际高新技术成果交易会在深圳会展中心开幕。备受瞩目的是，在分论坛“2018 第九届中国信息通信论坛”上，富士康工业互联网股份有限公司副董事长李杰发表主题演讲，揭秘工业富联工业人工智能应用成果，并首次对外介绍“雾小脑”概念，为观众透视工业富联战略意图提供全方位解读。



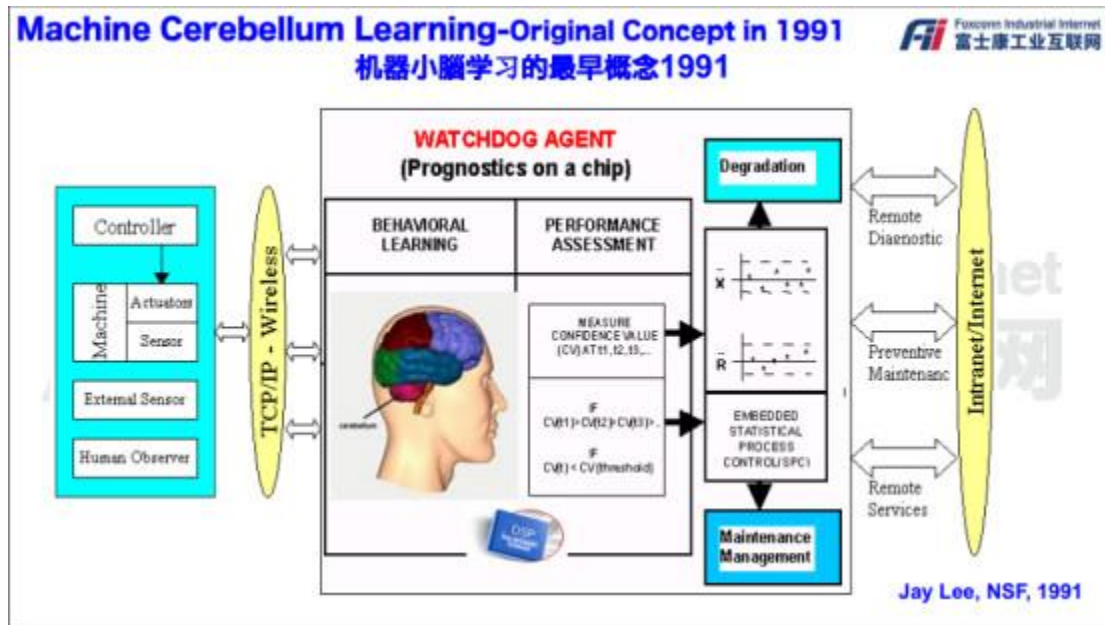
工业富联副董事长李杰发表主题演讲

左手工业 AI，右手“雾小脑”

对于富士康而言，直击工业大数据的来源、关联关系、意义三大痛点拥有得天独厚的优势。李杰表示，目前集团内有 6 万台工业机械，有一千数百条 SMT 生产线。传感器可能将近十万以上，未来最少还要再添加 100 万传感器的应用。而核心层技术即雾小脑跟工业云，以及正在创造的成千上万的工业 APP。



从产品层面分析，工业富联首度对外发布雾小脑概念，为传统制造业发展打开新的想象空间。会上，李杰详细讲解雾小脑模式及潜在价值：大脑是用来思考的，而小脑要平衡学习跟动作。雾小脑是以人类后脑为模型，直接与天然传感器即五官连在一起。雾小脑技术中枢是一个智慧控制体系，应用范围十分广泛。其以传感器为测量基础，以参数为测量依据，相对一般控制器，其水平更高、稳定性更强、精准性更强、响应速度更快，实现降本、减存、提质、增效。



举例说明，做 SMT（表面组装技术）等微型零部件的贴面清洗周期大概为 6 万次，极易出现失误，而富士康的雾小脑技术利用软件的整合分析，以传感器为五官灵敏收集各方数据，在数据建立模型之后，真正做到实时预测和监控，全程精准把控生产流程，成本节省了超过 60%。

以此观之，作为全球领先的工业互联网智能制造和科技服务解决方案提供商，工业富联将工业人工智能纳入更全面的战略视角中来观察、更系统的改革创新中来推进。

工业 AI 剑指行业痛点，重构产业价值空间

工业品质有根本性提升是制造做强的基本前提，也是创新驱动战略、中国制造强国战略落地的内在要求。在李杰看来，中国制造业现阶段面临三大问题，教育素质参差不齐、管理体制存在漏洞、没有认清产业本质。目前，国内消费者对部分中国制造不信任，问题不仅在于假

冒伪劣流行的病症至今未能得以有效治疗，还有国内厂商，包括管理者、一线工人对产品品质要求，及其所需的精细管理文化、精工制造文化、品质尊重文化普及，相对德国、美国等国家仍有较大差距。

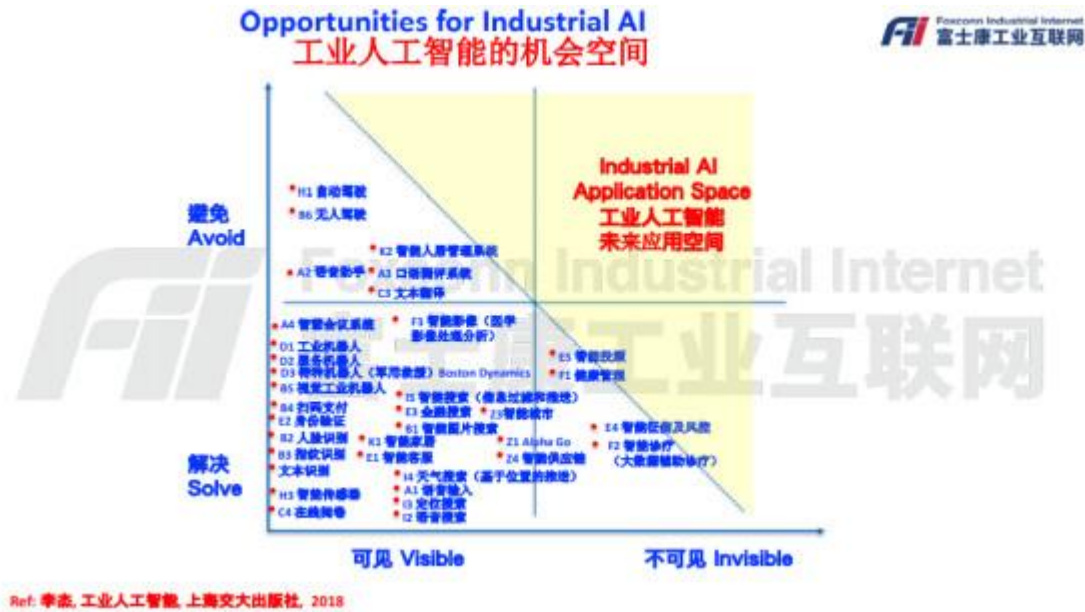


工业富联副董事长李杰发表主题演讲

多模态融合的工业大数据分析建模工具成为价值萃取的关键，不仅能提供预测性分析，还能指导性分析，避免问题的发生。同时取代人类重复性工作及高风险工作，靠经验简单逻辑工作，减少资源，最大化释放生产力。

工业人工智能立于垂直领域，通过多维度学习，形成快速性、系统性及可传承性等特性。在实际操作过程中，不同个体使用同样工具可得到相同或相近的结果，系统将形成标准性解决方案，高度契合作业过程中即时响应、准确度极高、高等级安全等一系列要求，应用于交通、

能源、生产装备等超精密产业领域。



不可否认，工业人工智能技术驱动成为众多制造企业生存关键的考虑。透过现象看本质。依托成熟的应用经验、流量+数据+技术三位一体的独有优势、加上清晰的发展规划，工业富联为众多传统制造企业的升级转型提供切实有效的解决方案。

“BAT 消费互联网讲求的是粘性，而工业互联网讲是价值传染性。”李杰表示，富士康是一座鲜为人知的“金矿”，深挖之后会发现富士康现有高尖端技术及知识不仅可以解决内部很多问题，还可以被作为应用和创新的基石来发酵全新的产业，为中国的中小企业乃至全世界企业赋智、赋能。