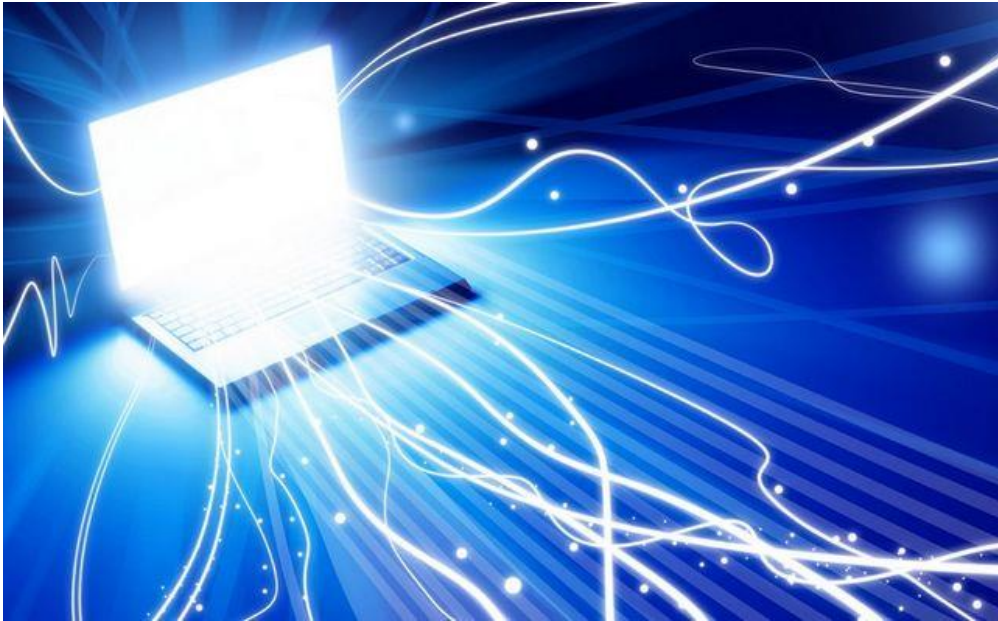


工业富联前三季度营收涨超三成 净利实现稳步前行

10月30日晚，富士康工业互联网股份有限公司（工业富联，601138）发布2018年第三季度业绩报告。根据公告，公司前三季度实现营业收入2839亿元，同比增长32%；归属于上市公司股东的净利润为97.56亿元，基本每股收益为0.53元，业绩实现稳步向好。



2018年前三季度，公司坚持以工业互联网驱动的智能制造赋能战略推进为中心，以“大数据+平台”创新为驱动，根据中长期战略规划，继续加大研发投入，推进内部的“提质、增效、降本、减存”，逐步赋能外部中小企业。

营收大涨 32% 研发持续高投入

2018年前三季度公司营业收入2839亿元，同比增速达32%，环比增速超50%。对于营收的快速增长，公司表示其主要来源于公司云服务器以及网络设备、通讯设备机构件销售增加。

市场人士分析，随着5G时代到来，网络产品市场需求日益增长，公司通讯网络设备、云服务设备均保持了快速增长，此外第三季度为传统的销售旺季，而今年通讯厂商出货更早，这也相应提升了公司通讯设备机构件的销售收入；另外在云服务设备板块，工业富联收入也保持了良好的增长态势。

目前，工业富联在云服务设备板块的业务收入增长态势良好，并以数据中心市场发展为指针，积极扩展新产品及技术。同时，公司也在通信领域持续投入下世代网络技术，如 SMD、NFV、5G 等技术开发，协助客户缩短产品开发周期，进一步发展高精密智能制造新技术。

在研发方面，工业富联持续保持高投入，2018 年前三季度研发费用投入 60.9 亿元，同比增长 24%。同时，工业富联在以机器人及精密工具为主的科技服务领域，持续投入研发和内部使用，推进工业互联网应用改造，致力实现效率提升、人力下降。

站在赛道前端 加速布局工业互联网

近年来，随着“工业互联网”概念的兴起，国内制造企业大力开展自主创新、提高产业结构水平和信息化程度。据赛迪顾问发布的报告预测，到 2020 年我国工业互联网占整体物联网市场规模将达 22.5%，未来 15 年市场规模或将超过 11.3 万亿元。而背靠富士康集团，在工业制造领域拥有 44 年经验的工业富联则站在了工业互联网赛道的领先地位。

今年 8 月 29 日，国家工信部公示的“2018 年智能制造试点示范项目”名单，工业富联全资子公司基准精密工业（惠州）有限公司凭借精密工具智能制造试点示范项目顺利入围，该项目也同时获得国家级人工智能应用试点示范项目殊荣。同时，今年 9 月 28 日，工业富联入选国家工信部“2018 年制造业与互联网融合发展试点示范入选项目”名单，在细分的工业互联网平台解决方案试点示范项目类别下，公司凭借富士康工业互联网平台（BEACON）跻身前八。

工业富联在工业互联网平台的信息处理过程中，专注物联网及信息物理系统的技术发展，其搭建的 BEACON 平台，实现了数据采集和集成、边缘计算和云计算，在提质增效、降本减存、提升产品良率，也奠定了公司将业务领域扩展延伸至大数据分析及人工智能应用的技术基础。

根据 BEACON 平台在公司内部上半年的实践效果测算，导入 BEACON 平台的制造 BU 效率提升 30%，良率提升 15%，生产周期缩短 18%，库存周转天数缩短 26%，能耗降低 20%。

在工业互联网建设上，工业富联积极与各地政府、中小企业协会合作，推广工业互联网应用，作为入选的两家工业互联网平台服务商之一，进入广东省工业互联网产业生态供给资源池名单，助力珠三角中小制造业企业“上云上平台”，实现数字化转型，迈向智能制造。

工业富联“云移物大智网+机器人”的生态体系，已经逐渐成为中小制造企业转型的重要驱动力量，无论是大数据、云计算还是智能厂务系统，工业富联均能为企业提供自动化、网络化、平台化为基础的科技服务综合解决方案，加快制造企业提升运营效率，加速实现数字化转型，引领其从传统制造向智能制造的转型。