
工业富联半年报：净利润 54.44 亿元 工业互联网领域稳步前进

8 月 13 日，工业富联（601138）发布上市后首份半年报。



财报显示，工业富联上半年实现营业总收入 1,589.94 亿元，比上年同期增长 16.29%；实现归属于上市公司股东的净利润 54.44 亿元，比上年同期增长 2.24%，归属上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 55.33 亿元，同比增长 4.11%。

总体来看，工业富联上半年营业收入取得了平稳增长，其中，通讯网络设备业务实现营业收入 920.17 亿元，同比增长 28%；云服务设备业务实现营业收入 663.05 亿元，同比增长 21%，传统业务持续走强；以机器人及精密工具为主的科技服务，持续投入研发和内部使用，并扩大产业研发，全面布局其他相关领域。

其中，公司现金流增长显著，特别是上市以后，筹资活动产生的现金流量净额大幅提升。而经营性现金流同比增长了 68.75%，原因是营业收入的增加。

值得关注的是，虽然收入和利润增幅一般，但由于去年的重组拆分了经营资产外的其他资产和负债，公司的净资产收益率大幅提升，上半年的净资产收益率高达 17.52%。

工业互联网领域稳步前进

在互联网服务方面，工业富联上半年稳步推进工业互联网平台建设，逐步实现赋能中小企业。

据了解，工业富联自主研发及搭建的 BEACON 平台，实现了数据采集和集成、边缘计算和云计算，在提质增效、降本减存、提升产品良率的同时，实现了通讯网络设备机构的营收与毛利的双提升，也奠定了公司将业务领域扩展延伸至大数据分析及人工智能应用的技术基础。

据报告显示，工业富联发展的工业互联网平台的目标客户群体包括深耕电子智能制造行业多年积累了深厚合作关系的客户、供应商以及广大制造业中小企业，作为入选的两家工业互联网平台服务商之一，工业富联进入广东省工业互联网产业生态供给资源池名单，旨在助力珠三角中小制造业企业“上云上平台”，实现数字化转型，迈向智能制造。

在研发方面，工业富联持续加大研发费用投入，推进工业互联网应用改造。

报告显示，上半年研发支出共 31.88 亿元，同比增长 17.04%。持续加大研发费用投入，工业富联还推进工业互联网应用改造，实现效率提升、人力成本下降。

在效率方面，根据 BEACON 平台在公司内部的实践效果测算，导入 BEACON 平台的制造 BU 效率提升 30%，良率提升 15%，生产周期缩短 18%，库存周转天数缩短 26%，能耗降低 20%。

工业富联表示将致力于为企业提供以自动化、网络化、平台化、大数据为基础的科技服务综合解决方案，引领传统制造向智能制造转型；并以此构建云计算、移动终端、物联网、大数据、人工智能、高速网络和机器人驱动，跨行业跨领域的工业互联网应用平台，形成以硬软整合、虚实结合为导向，面向全产业价值链的科技赋能生态系统。

已得智能制造红利

众所周知，当今中国制造业正面临一些“瓶颈”，如人力成本上升、企业利润太低等，制造业希望通过与互联网和人工智能相融合以降低成本，富士康也并不例外。

据记者了解，富士康工业在 IPO 时期就曾明确将目标锁定在了智能制造领域，在招股书中也曾指出，富士康股份拟募集 273 亿元打造的智能制造八大平台，仅智能制造领域涉及的募投资金就达到了 173 亿元，占募集资金总额的 63%，而就半年报来看，工业富联的投入或许已经得到了回报。

财报显示，在营收提升的情况下，人力成本同比下降 11.91%(不含研发人力成本)。工业富联表示，公司在生产过程中工业机器人的使用数量不断增加，一方面将员工从繁复的工作中解放出来，提升了员工的劳动价值；另一方面，也大大减少了员工在作业过程中的危险系数。未来，公司将持续投入研发费用，并全面布局工业机器人应用市场。

日前，工业富联总裁郑弘孟演讲时表示，目前工业富联已经在深圳、成都、郑州、太原等地运行了 6 座关灯智能工厂，包括了精密机构件加工工厂、精密刀具加工工厂，精密组装、测试及包装工厂等，无人工厂的推广也带来了显著的经济效益。郑弘孟以公司某项目为例，该关灯工厂导入 108 台自动化设备后，实现人力节省 88%，提升年效益 2.5 倍。

有市场分析指出，从这份半年报来看，工业富联的表现平平。虽然利润勉强正增长，但是从毛利率和净利率的下滑可以看出公司经营的压力。

但值得关注的是，下半年工业富联将逐渐对外输出工业互联网科技服务，撬动市场规模超 500 亿美元的中国工业互联网领域，在 GE 兜售 Predix 平台之际，未来工业富联能否真正实现华丽转型，成为中国的 Predix，让我们拭目以待。